

omnis



Die neue Omnis Website.
Warum braucht's „eine NEUE“?

Christian F. Deutschbein



Omnis Developer Conference



NEW WEBSITE 2025

NEW WEBSITE

Warum braucht's „eine NEUE“?

- Von der Monoprodukt- zur Multiprodukt-Struktur
- Anforderungen unterschiedlicher Zielgruppen
- Die Informationsarchitektur
- Die Navigationsstruktur
- Sicherstellen des relevanten Produkt-Contents

NEW WEBSITE

Warum braucht's „eine NEUE“?

- Design und User Experience (UX)
- Technik „Update“
 - Die neuen gesetzlichen Vorschriften zur Barrierefreiheit von Websites treten in Deutschland am **28. Juni 2025** in Kraft. Grundlage ist das Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG), das die EU-Richtlinie „European Accessibility Act“ (EAA) umsetzt. Ab diesem Stichtag müssen alle betroffenen Websites und digitalen Dienstleistungen barrierefrei gestaltet sein.

Monoprodukt vs. Multiprodukt

Komplexere Informationsarchitektur

Die Navigation und Seitenstruktur müssen neu gedacht werden, um mehrere Produkte übersichtlich und logisch zu präsentieren.

Die Gefahr besteht, dass Nutzer sich in zu vielen Ebenen oder Kategorien verlieren oder Produkte nicht finden.



Anforderungen diverser Zielgruppen

Content-Anpassung und –Erstellung

Vorhandene Inhalte sind meist auf ein Produkt zugeschnitten.

Für jedes neue Produkt müssen hochwertige, zielgruppengerechte und SEO-optimierte Inhalte erstellt werden. Die konsistente Darstellung und Differenzierung der Produkte ist entscheidend.



Informations- und Navigationsstruktur

Nutzerführung und Conversion-Optimierung

Die Customer Journey wird komplexer: Nutzer müssen gezielt zu den für sie relevanten Produkten geführt werden.

Die Gefahr von Entscheidungsüberforderung („Paradox of Choice“) steigt, was die Conversion-Rate beeinträchtigen kann.



NEW WEBSITE

Die Marken-Produkt-Struktur 1

Omnis “Umbrella Brand” (Dachmarkenstrategie)

Eine Markenstrategie, bei der eine einzige Marke für eine Reihe von Produkten verwendet wird, die alle unter demselben „Präfixnamen“ dargestellt werden.

NEW WEBSITE

Die Marken-Produkt-Struktur 2

Die Omnis-Produkte, die gemeinsam von dem positiven Markenimage profitieren.

- Omnis Studio
- Omnis noCode
- Omnis Suite
- Omnis dbGo
- Omnis Consulting

NEW WEBSITE

Neuer Look und neues Design





Grundlagen des Markenbildes

LIVE WEBSITE

Startseite aktuell 05/2025



[Platform](#) • [Developers](#) • [Business](#) • [Why Omnis](#) • [Case Studies](#) • [EN](#)

[Omnis Store](#)



Omnis Developer Conference on 14 & 15 May 25 +++ Secure your spot +++ **Early Bird Price** up to 7 April 25 +++ **Omnis Developer Conference on 14 & 15 May 25**

**Cross platform
app development**



NEW WEBSITE

Startseite (derzeitige Entwicklung)



MENU

EN



CROSS PLATFORM APP DEVELOPMENT

MORE THAN 15,000 APPS ARE
ALREADY IN USE EVERY DAY.

GET STARTED

Need help? ×

Let's talk

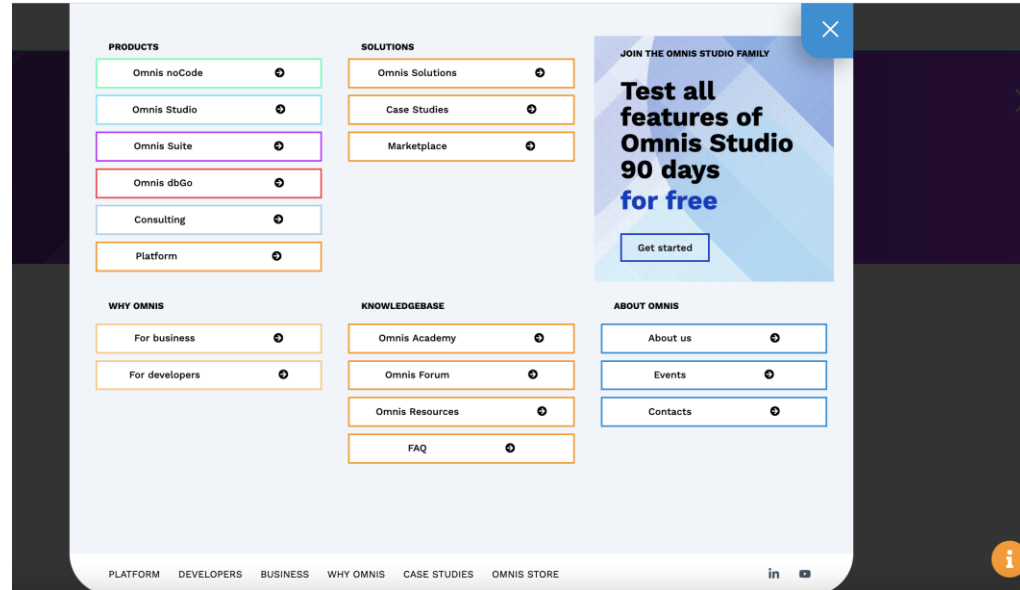
Free trial

Shop now



NEW WEBSITE

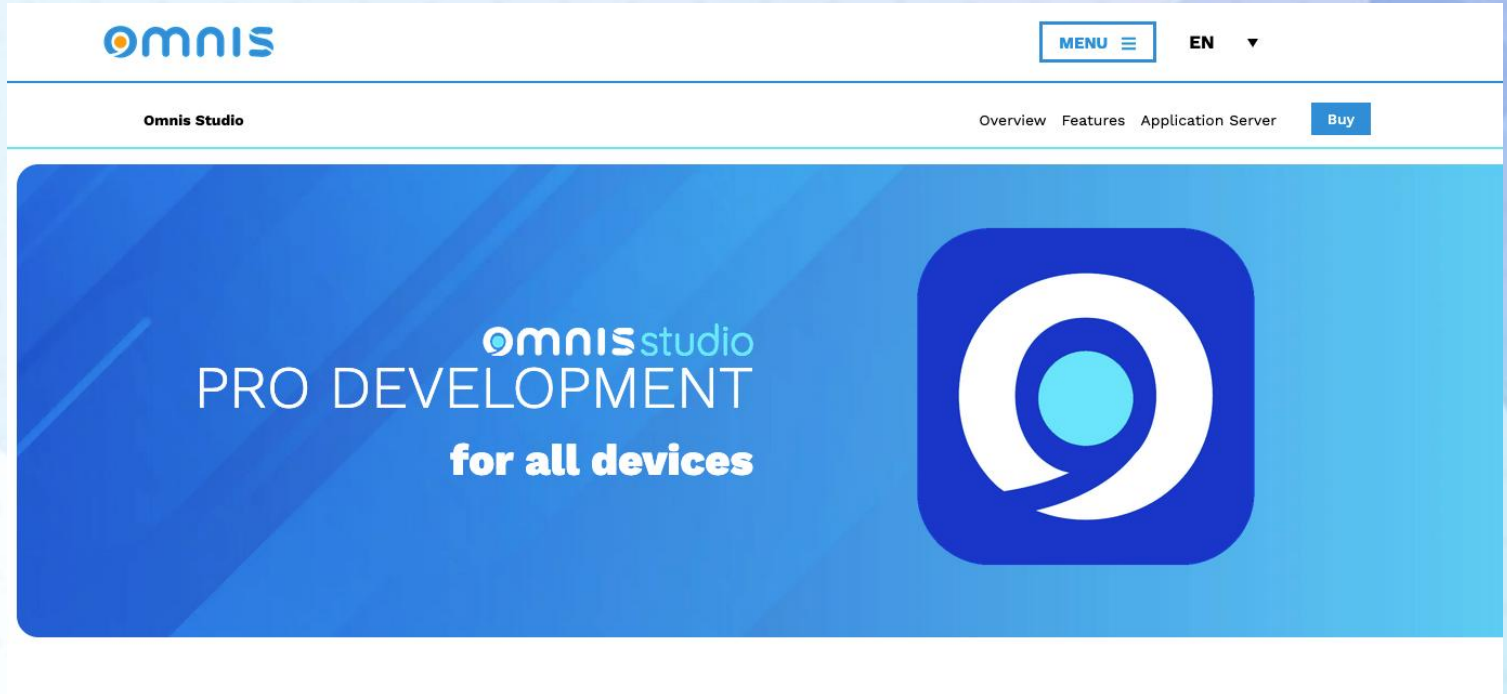
Informations- + Navigations-Struktur



omnisstudio

Omnis Studio

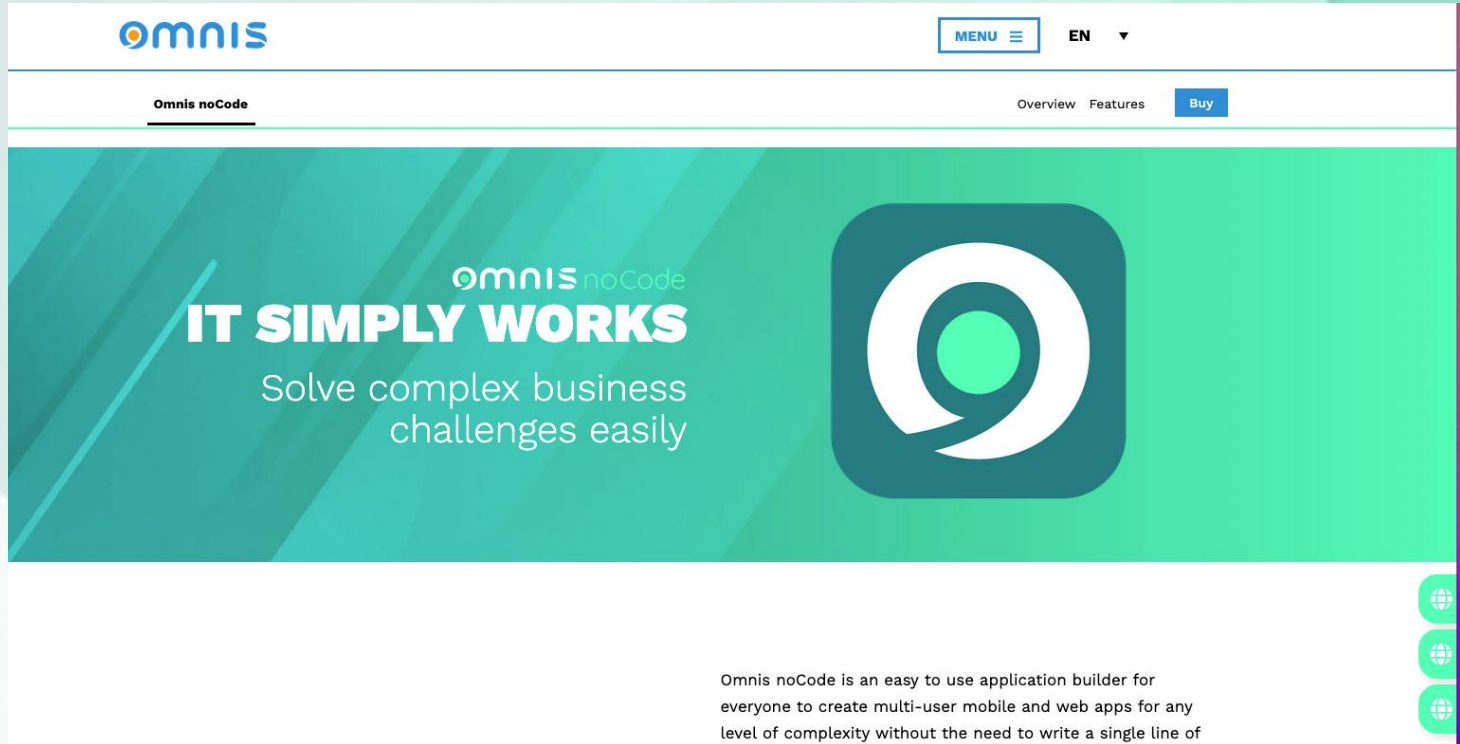
Startseite



omnis noCode

Omnis noCode

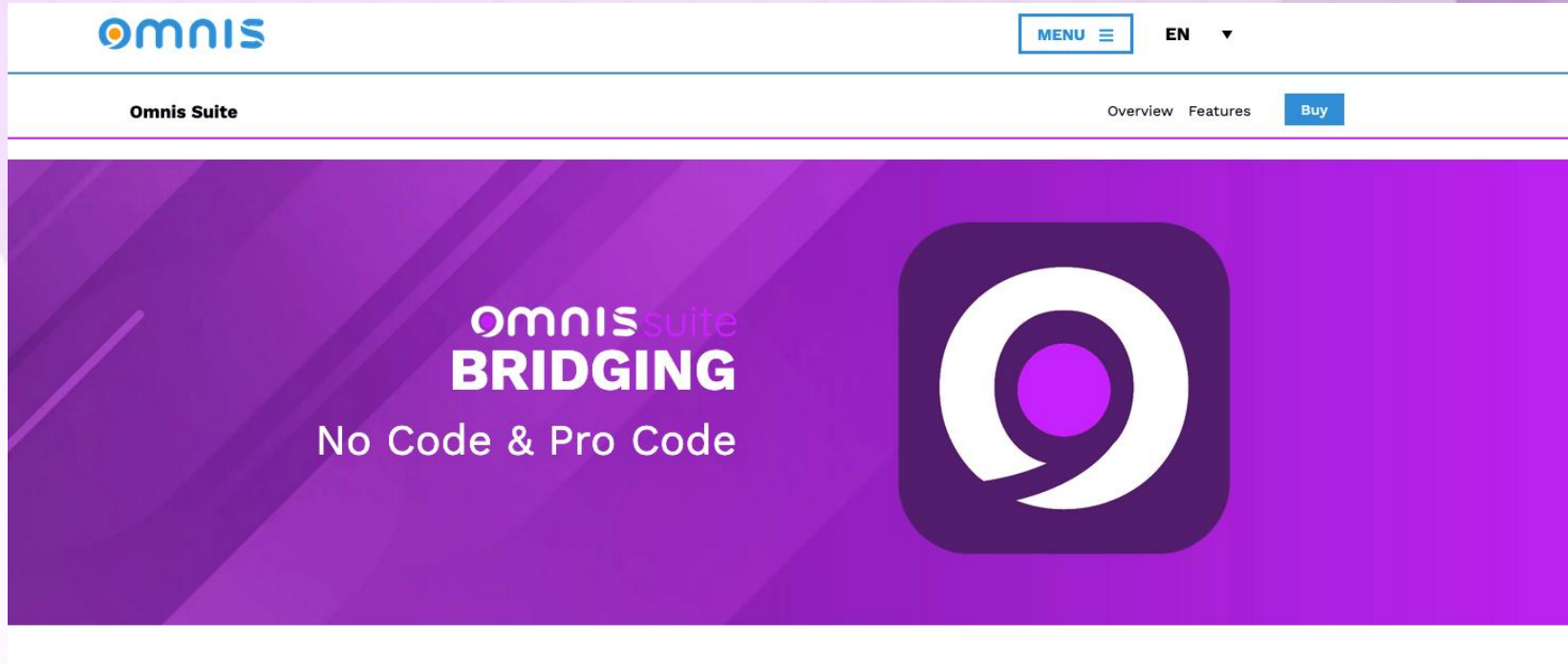
Startseite



omnisuite

Omnis Suite

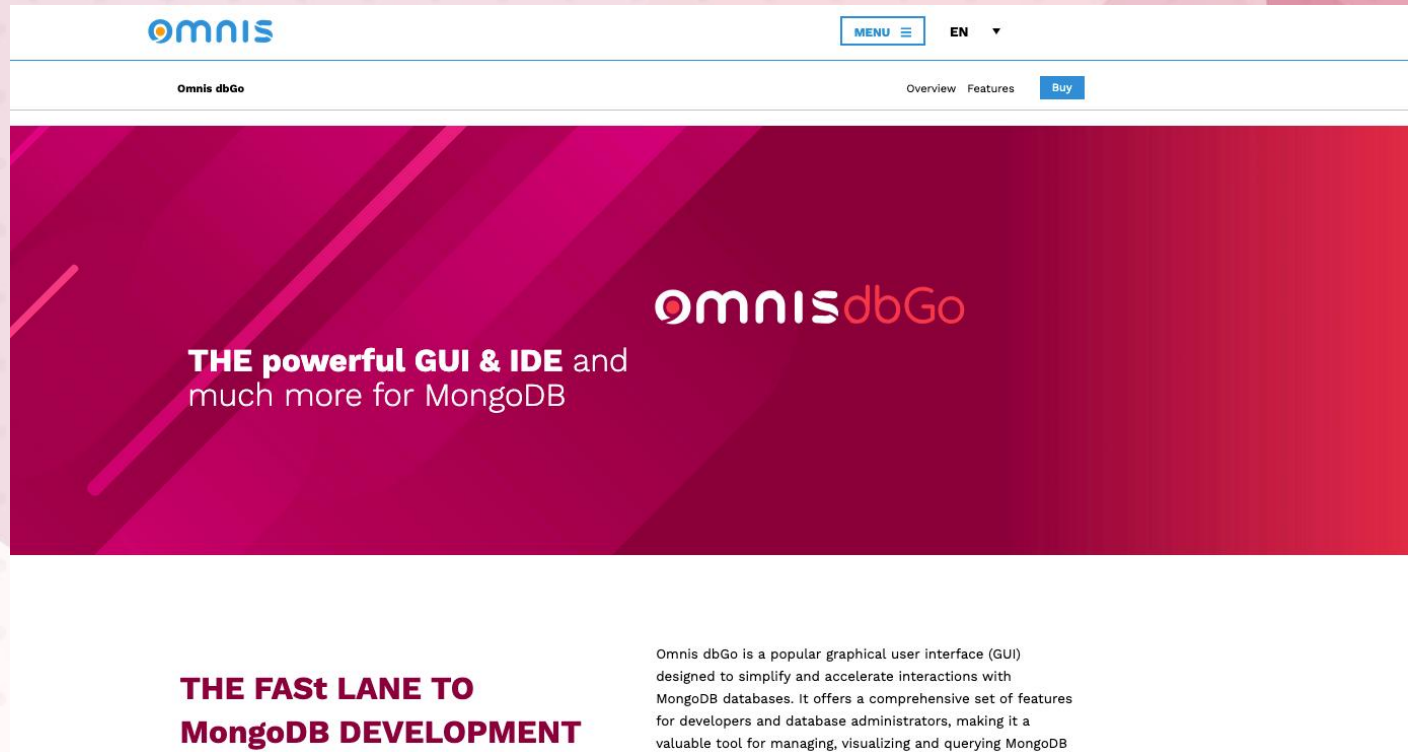
Startseite



omnisdbGo

Omnis dbGo

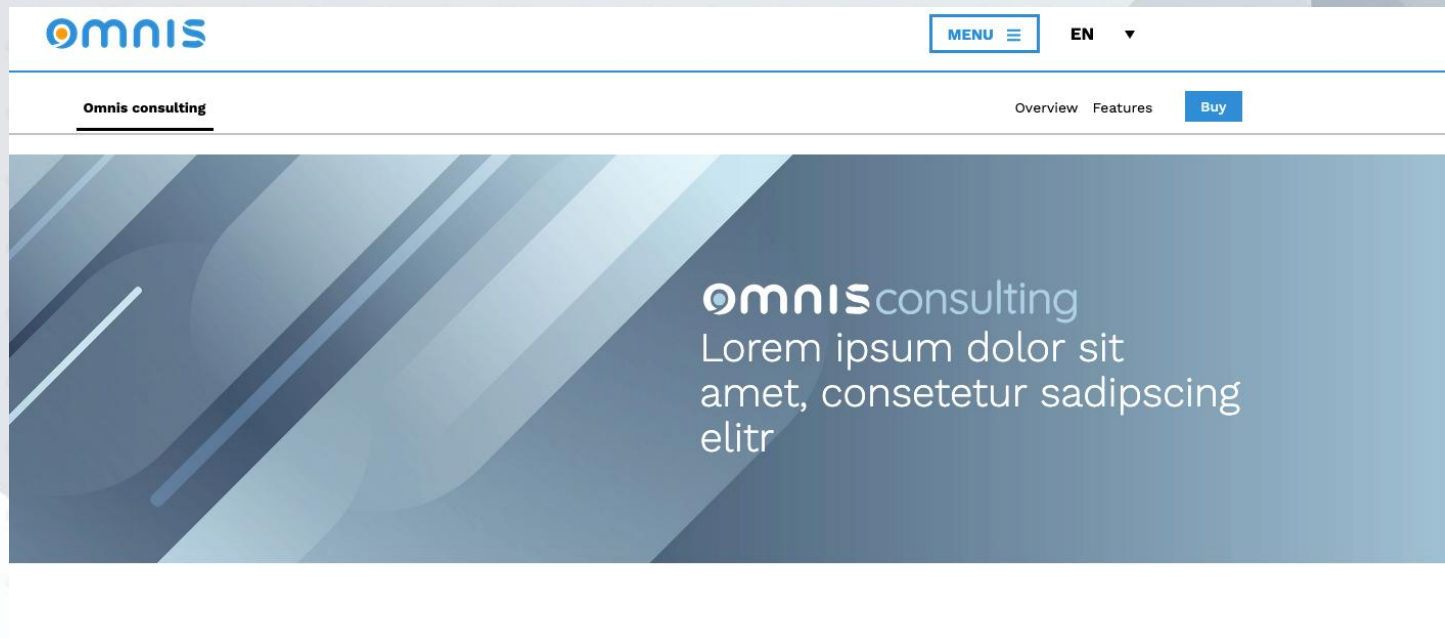
Startseite



omnis consulting

Omnis Consulting

Startseite



NEW WEBSITE

Produkt Architektur



NEUE Marken-Architektur

Marken- und Produkt-Überblick



omnis

**1. Level:
Company**
Umbrella branding
For core business

**2. Level:
Product**
Umbrella + Product
Product branding for
dedicated products

omnisstudio

omnisnoCode

omnissuite

omnisdbGo

omnisconsulting

**3. Level:
Specification/Project**
Umbrella + Specification
For dedicated Projects

omnisforum

omnisstore

omnisknowledge
base

omnistechnical
committee

**4. Level:
Expertise/Application/Originator**
Umbrella + Application
For indication of expertise



omnis.net

**5. Level:
Brand slogan**
For content and brand
recognition

The future of app development.

Remark: brand slogan not for use in
combination with product logos

NEW WEBSITE

Live-Präsentation

Stand der derzeitigen Entwicklung



Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Offene Fragen?

christian.deutschbein@ndcmuenchen.de